

Suomen aktiivisin ja halutuin opiskelijakunta

STRATEGIA

2010-2013

**Jyväskylän ammattikorkeakoulun opiskelijakunta –
JAMKO**



| | | |
|-------|--|----|
| 1 | Tiivistelmä | 2 |
| 2 | Miksi JAMKO tarvitsee strategian? | 2 |
| 2.1 | Strategian määritelmä | 3 |
| 2.2 | Ideasta strategiaksi | 3 |
| 2.3 | JAMKO eilen | 4 |
| 2.4 | JAMKO tänään | 5 |
| 2.5 | JAMKOn haasteet tulevaisuudessa | 6 |
| 3 | Missio | 7 |
| 3.1 | Mikä on missio? | 7 |
| 3.2 | JAMKOn missio | 7 |
| 4 | Visio 2013 | 8 |
| 4.1 | Mikä on visio? | 8 |
| 4.2 | JAMKOn visio | 8 |
| 4.2.1 | Vision mittarit | 8 |
| 4.2.2 | Haluttavuus = Jäsenmäärä | 8 |
| 4.2.3 | Aktiivisuus = äänestysaktiivisuus + ehdokasmäärä | 9 |
| 5 | Strategia | 9 |
| 5.1 | Strategiset alat | 10 |
| 5.1.1 | Palvelut | 10 |
| 5.1.2 | Vaikuttavuus | 10 |
| 5.1.3 | Arvo toimijoille | 11 |
| 5.2 | Strategia kiteytettynä eri aloilla | 11 |
| 5.3 | Strategian toteuttaminen | 11 |
| 6 | Valitun strategian riskit | 12 |
| 6.1 | Analyysin laatu, suppeus ja subjektiivisuus | 12 |
| 6.2 | Strategian jalkauttaminen | 13 |
| 6.3 | Uudistaminen | 13 |

1 Tiivistelmä

Strategia on pitkän aikavälin suunnitelma, jossa määritellään ne asiat, joihin keskitytään ja paljonko niihin käytetään resursseja. Vuoden 2005 ammattikorkeakoululain muutoksen myötä opiskelijakuntien asema muuttui lakisääteiseksi. Tämä toi mukanaan uudenlaisia velvollisuuksia, joiden toteuttamista strategiatyöllä tuetaan. Strategiaa laadittiin vuoden 2006 aikana pääosin JAMKOn hallituksessa. Strategia pohjaa SWOT-analyysiin ja siitä muotoiltuihin missioon ja visioon. Koulutuslajärjestöiltä pyydettiin lausunnot strategiasta. Strategia otettiin käsittelyyn uudelleen 2009, jolloin siihen tehtiin joitakin muutoksia. Strategian peruselementit katsottiin kuitenkin perustelluiksi, joten ne säilyivät pääosin ennallaan.

JAMKOn missio on olla Jyväskylän ammattikorkeakoulussa opiskelevien työkalu paremman koulutuksen ja kokonaisvaltaisen hyvinvoinnin puolesta. Parempi koulutus tarkoittaa sitä, että opiskelijoille pyritään aikaansaamaan mahdollisimman laadukasta opetusta ja sellaiset puitteet, jossa tämä onnistuu. Kokonaisvaltaiseen hyvinvointiin sisältyy opiskelijaterveydenhuolto, opintososiaaliset edut sekä kattavat vapaa-ajan palvelut. Missio on strategian pysyvin osa, jossa määritellään organisaation perustehtävä. Visio puolestaan on olla Suomen aktiivisin ja halutuin opiskelijakunta. Visio on pitkän aikavälin tavoitetilä ja se on tarkoituksellisesti tehty haastavaksi. Visiota mitataan mm. jäsenmäärän, äänestysaktiivisuuden ja vaalien ehdokasmäärän avulla. V.2010 strategian seurantakeinojen määrittämiseksi tehdään projekti.

Strategian painopisteitä on kolme: palvelut (monipuolisia ja laadukkaita), vaikuttavuus (edustajistosta vahva ja vaikuttava foorumi), ja arvo toimijoille (edustajisto ja hallitus houkutteleviksi). Painopisteet linkittyvät toisiinsa ja siten strategian toteutuminen vaatii kaikkiin osa-alueisiin panostamista. Strategia jalkautetaan vuosittaisilla toimintasuunnitelmilla ja talousarvioilla. Vaikuttamistyön sisällöllisiä tavoitteita konkretisoidaan luomalla tavoiteohjelma.

Alkuperäisen strategian ongelmana oli, että sen perustana käytettiin vain SWOT-analyysia. Strategiapäivityksen myötä tilanne muuttui, koska JAMKOn toiminnan kannalta tärkeimmille tahoille teetettiin kyselyt JAMKOn toimintaan ja kehittymistarpeisiin liittyen. Kyselyt teetettiin JAMKOn hallitukselle ja edustajistolle, koulutuslajärjestöille sekä tutoreille. Tietoa yritettiin myös kerätä JAMKOn yhteistyökumppaneilta, mutta yhteistyön tuoreudesta johtuen, ei yhteistyökumppaneilla ollut juurikaan näkemystä asiaan. Strategiapäivityksen jälkeen strategia pohjautuu tutkittuun tietoon, joka tekee linjauksista luotettavimmat. Strategiaa tulee kuitenkin seurata aktiivisesti ja on tarkasteltava kriittisesti aika-ajoin.

Strategian jalkauttaminen käytäntöön on suuri haaste. Uusien toimijoiden perehdytyksessä strategiatyö on otettava huomioon. Jotta toimijoilla olisi valmius jatkaa strategiatyötä, on heillä oltava riittävä koulutus siihen. Strategia ei myöskään saa jäädä yhden henkilön tehtäväksi vaan sen on oltava koko opiskelijakunnan vastuulla. Strategian mittaamiseksi kehitetään mittaristo, jolla toteutumista pystytään seuraamaan ja tarvittaessa uudistamaan.

2 Miksi JAMKO tarvitsee strategian?

Ammattikorkeakoululaki muuttui 1.8.2005, kun lakiin lisättiin pykälä 42 a opiskelijakunta. Pykälällä säädettiin opiskelijakunta ammattikorkeakoulun yhteyteen kuuluvaksi itsehallinnolliseksi julkisoikeudelliseksi yhteisöksi. Tähän saakka opiskelijoiden edunvalvontaa olivat ammattikorkeakouluissa hoitaneet opiskelijavetoiset rekisteröidyt yhdistykset. Muutos oli merkittävä sillä enää opiskelijoita ei edusta ammattikorkeakoulusta irrallinen vapaaehtoiseen järjestäytymiseen perustuva yhdistys vaan lainsäädännöllinen kiinteästi koulun yhteyteen kuuluva julkisoikeudellinen yhteisö.

Laissa määritellään myös tärkeimmät tehtävät. Lain mukaan opiskelijakunnan tehtävänä on (1) valita opiskelijoiden edustajat ammattikorkeakoulun hallitukseen ja muihin ammattikorkeakoulun monijäsenisiin toimielimiin sekä osallistua ammattikorkeakoulun muuhun toimintaan, (2) toimia jäsentensä yhdyssiteenä ja edistää heidän yhteiskunnallisia, sosiaalisia ja henkisiä sekä opiskeluun ja opiskelijan asemaan yhteiskunnassa liittyviä pyrkimyksiään.

Opiskelijakunnan rakenteesta laki sanoo, että sillä on itsehallinto ja hallintoa varten on olemassa edustajisto ja hallitus. Opiskelijakunnan hallinnosta määrätään tarkemmin opiskelijakunnan säännöissä, jotka vahvistaa rehtori.

Lakisäateinen asema helpottaa huomattavasti opiskelijatoiminnan järjestämistä. Kuitenkin se luo myös valtavan määrän paineita laissa määrättyjen tehtävien kautta. Hallitukseen ja edustajistoon täytyy saada aktiivisia ihmisiä. Ammattikorkeakoulun eri toimielimiin pitää löytää edustajat. Hallinnon on sujuttava täysin lakien ja asetusten mukaan.

Paluuta entiseen yhdistysmuotoiseen järjestelmään ei ole. Tulevaisuudessa opiskelijakunnan täytyy pystyä hoitamaan huomattavasti enemmän opiskelijan kannalta tärkeitä tehtäviä ja entistä laadukkaammin. Tämä suuri haaste ei onnistu ilman pitkän aikavälin linjauksia keskeisistä tehtävistä, nämä linjaukset ovat strategiassa.

2.1 Strategian määritelmä

Strategia tässä asiakirjassa tarkoittaa pitkän aikavälin suunnitelmaa, jossa päätetään mihin asioihin opiskelijakunta keskittyy ja miten opiskelijakunta käyttää taloudellisia ja inhimillisiä voimavaroja asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi. Se on siis suunnitelma miten opiskelijakunta pysyy elinvoimaisena ja kehittyy edelleen vuosien aikavälillä.

2.2 Ideasta strategiaksi

Alkuperäinen strategia laadittiin vuonna 2006 ja sen päävastuullisena ja myös toteuttajana oli JAMKOn hallitus. Strategian pohjana käytettiin keväällä 2006 laadittua SWOT-analyysiä. Analyysin tekijöissä oli henkilöitä, jotka olivat nähneet JAMKOn toimintaa sekä sisältäpäin, että myös koulutusala järjestöistä katsoen usean vuoden ajan. Useilla oli kokemusta myös muista vapaaehtoisuuteen pohjautuvista järjestöistä. Edustajisto hyväksyi strategian ja siihen liittyvän toimenpideohjelman 8.11. vuoden 2007 toimintasuunnitelman ja talousarvion hyväksymisen yhteydessä.

Strategiaa oli tarkoitus päivittää jo 2008 mutta päivitys venyi kuitenkin vuoteen 2009. Vuonna 2009 koottiin strategiaryhmä laatimaan päivitystä. Ryhmä kokoontui keväällä 2009 kerran viikossa pohtimaan jokaista strategian osa-aluetta erikseen. Ryhmä myös suunnitteli ja teetti sähköiset kyselyt JAMKOn edustajistolle, tutoreille sekä koulutusala järjestöiden hallitusten jäsenille. JAMKOn hallitukselle ja yhteistyökumppaneille teetettiin kyselyt sähköpostitse. Kyselyjen tarkoituksena oli selvittää miten JAMKO on jäsenistön ja toimijoiden mielestä kehittynyt valitsemansa vision suuntaan ja onko JAMKO määrittänyt oikein jäsenistönsä tarpeet. Kyselyistä saatu tieto osoitti, että JAMKO tekee sitä mitä sen jäsenistönsä ja toimijoiden mielestä tulisikin tehdä. Kyselyistä saatu tieto siis vahvisti alkuperäisen strategian laadinnassa käytettyä SWOT-analyysiä.

Suurimmat muutokset strategiaan olivat tunnettuuden poistaminen strategisista aloista, koska katsottiin, että tunnettuus saavutetaan itsestään, kun kaikki loput kolme alaa hoidetaan hyvin ja saadaan aidosti tukemaan toisiaan. Strategiaan lisättiin myös viestinnän merkitys toiminnalle, sekä kansainvälisien opiskelijoiden

huomioiminen viestinnässä ja palveluiden kehittämisessä. Myös tutoroinnin mahdollisuudet ja uhat sisällytettiin strategiaan, samoin kuin Opiskelijan Jyväskylän merkitys JAMKOn opiskelijaetuudet yhteenkokoavana palveluna. Toimenpideohjelma poistettiin myös strategiasta, koska sen arvioitiin tekevän strategian hyödyntämisestä monimutkaista. Uusi strategia on niin selkeä, että sen pohjalta voidaan laatia vuotuinen toimintasuunnitelma, joka keskittyy jokaiseen strategiseen tavoitteeseen joka vuosi. Näin edistetään strategian kokonaisvaltaista toteuttamista joka nopeuttaa visioon pääsemistä.

Analyysi JAMKOsta

Strategian perustana on aina analyysi nykyisestä ja tulevasta. Analyysi voi olla organisaation yhden aktiivisen toimijan ”musta tuntuu että” – kehitelmä, pitkäaikainen tutkimus tai jotain siltä väliltä. Järjestelmällisiä analyysityökaluja on pilvin pimein ja niiden laajuus vaihtelee muutaman tunnin työstä usean vuoden mittaiseen tutkimusprojektiin. Pidempi työ tuo enemmän ja tarkempaa informaatiota päätöksentekoa varten. Kuitenkaan analyysin laajuus tai tarkkuus ei ratkaise strategian onnistumista. Analyysistä tehdyt johtopäätökset ratkaisevat onnistumisen.

2.3 JAMKO eilen

Jyväskylän ammattikorkeakouluopiskelijat –JAMKO ry. perustettiin virallisesti vuonna 2000. Säännöt hyväksyttiin marraskuussa 2000 ja yhdistys merkittiin yhdistysrekisteriin tammikuussa 2001. Jollain tavalla JAMKO oli olemassa jo vuodesta 1995, mutta vasta usean vuoden jälkeen löytyi yhteinen tahto perustaa järjestö virallisesti. Perustajissa oli koulutusaloilla toimivien opiskelijajärjestöjen aktiiveja. Osin ehkä tästä syystä JAMKOn rooli eri opiskelijayhdistysten joukossa jäi pieneksi ensimmäisinä vuosina. Pidemmät perinteet ja paremmat resurssit omanneet koulutusala järjestöt hallitsivat kenttää. Vuosi vuodelta JAMKOn rooli on kuitenkin vahvistunut ja tunnettuus opiskelijoiden keskuudessa parantunut. Viime vuodet JAMKO on ollut selkeästi vahvin ja vaikutusvaltaisin järjestö Jyväskylän ammattikorkeakoulussa.

JAMKOn ensimmäiset vuodet olivat monien arkipäivän käytäntöjen luomista. Tärkeimpänä näistä olivat jäsenpalvelut eli ennen muuta opiskelijakorttien välittäminen ja vaikuttamistyö. Vaikuttamistyötä JAMKO on toteuttanut osallistumalla koulun erilaisiin työryhmiin, tekemällä kannanottoja ja käymällä keskustelua koulun johdon kanssa. Tärkeä osa vaikuttamistyötä on ollut liittyminen Suomen ammattikorkeakouluopiskelijayhdistysten liittoon SAMOKiin vuonna 2001 ja sen jälkeinen toiminta liitossa. Erilaista kerhotoimintaa on ollut jossain muodossa jatkuvasti. JAMKO on hankkinut opiskelijoille liikuntapalveluita kuten sähly-, aerobic- ja kuntosalivuoroja. Oma lehti, JARKKO, ilmestyi ensi kertaa keväällä 2001. Lehden rinnalla Internetsivut ovat olleet tärkeä tiedotuskanava. Suhteita sidosryhmiin kuten ammattiliittoihin, Jyväskylän ylioppilaskuntaan ja moniin yrityksiin on pidetty yllä ja kehitetty. Aloittaville opiskelijoille JAMKO on järjestänyt Tursajaiset joka vuosi.

Alkuvaikeuksista huolimatta perustoiminta on parantunut vuosi vuodelta ja muuttunut toimivaksi prosessiksi. Tästä kertoo ehkä parhaiten jäsenmäärä, joka on kehittynyt tasaisesti ja positiivisesti koko ajan. Ilmiö on melko poikkeuksellinen koko Suomen mittakaavassa. SAMOKin tilastoissa JAMKOlla oli vuoden 2001 keväällä vähän yli 2000 jäsentä. Viiden vuoden päästä keväällä 2006 jäseniä oli lähes 2700 ja 2009 keväällä jo yli 3000. Vain muutamissa opiskelijakunnissa kehitys on ollut yhtä myönteinen.

JAMKOn alkuperäinen rakenne oli, että opiskelijat liittyivät koulutusala järjestön jäseneksi, koulutusala järjestöt olivat puolestaan JAMKOn jäseniä ja JAMKO SAMOK ry:n jäsen. Koulutusala järjestöt tilittivät jäsenmaksustaan osuuden JAMKOLle, joka puolestaan osuuden SAMOKille. Vuoden 2005 alussa rakenne muuttui siten, että opiskelijat liittyivät jäseneksi suoraan JAMKOon. Vuonna 2005 ja 2006 JAMKO on vielä suoraan tilittänyt osan jäsenmaksuista suoraan koulutusala järjestöille.

Nykyään tilityksiä ei enää tehdä vaan JAMKO tukee koulusalajärjestöjä yleisavustusten kautta. Silloinen jäsenuudistus lisäsi kuitenkin huomattavasti JAMKON taloudellisia resursseja.

Perusorganisaatio on pysynyt lähes muuttumattomana. Alusta lähtien opiskelijayhdistyksen toimintaa on ohjattu kolmella tasolla. Ylintä päätösvaltaa on käyttänyt edustajisto, päivittäisistä asioista on päättänyt hallitus ja toimintaa on luottamushenkilöiden lisäksi toteuttanut palkattu henkilöstö. Pääsihteerin palkkaaminen vuoden 2001 joulukuussa on vienyt toimintaa merkittävästi eteenpäin. Vuodesta 2005 asti JAMKOLLA on ollut pääsääntöisesti kaksi työntekijää. Vuoden 2006 aikana perustettiin Jyväskylän opiskelijoiden palvelut Oy (JOPPO), joka aloitti varsinaisen toiminnan vuonna 2007. Osakeyhtiö on täysin JAMKON omistuksessa. Yhtiö on työllistänyt 4-5 työntekijää. Vuoden 2009 alusta pääsihteerin toimi lakkautettiin ja tilalle otettiin JAMKON ja JOPON yhteinen toiminnanjohtaja. Tärkein rooli toiminnan kehittämisessä on ollut JAMKON hallituksella. Vaikka monesti tekemisen laadussa ja sitoutuneisuudessa hallitustyöskentelyyn olisi ollut parantamisen varaa, pääsääntöisesti hallitukset ja hallitusten jäsenet ovat tehneet valtavan määrän vapaaehtoistyötä JAMKON eteen. Vuoden 2006 syksystä alkaen puheenjohtajalle on maksettu muodollinen palkkio. Vuonna 2009 myös varapuheenjohtajalle alettiin maksaa palkkiota. Henkilöstön rooli on ollut merkittävä toiminnan ylläpitämisessä ja kehittämisessä, silloin kun luottamushenkilöiksi valitut eivät ole olleet aktiivisia. Hallituksen sisällä työtä on jaettu antamalla jokaiselle hallituksen jäsenelle oma vastuualue, mikä on todettu hyväksi toimintatavaksi. Kaiken kaikkiaan voidaan kuitenkin sanoa, että erityisesti hallituksen luottamushenkilöiden vapaaehtoinen toiminta on ollut erittäin arvokasta JAMKON kannalta ja mahdollistanut toiminnan nopean kehittymisen.

Edustajisto käyttää ylintä päätösvaltaa hyväksymällä talousarvion, toimintasuunnitelman ja myöntämällä hallitukselle ja muille tilivelvollisille vastuuvapauden ja päättämällä merkittävimmistä asiakirjoista kuten säännöistä ja ohjesäännöistä. Aikaisemmin edustajisto on ollut koko JAMKON historian ajan liiaksi vain hallituksen päätökset siunaava elin – nykyään kuitenkin edustajiston osaaminen ja arvovalta ovat kasvaneet. Ensimmäiset viisi vuotta koulusalajärjestöt valitsivat edustajiston jäsenet usein koulusalajärjestön hallituksen päätöksellä. Edustajien mandaatti oli pohjimmiltaan siis koulusalajärjestön mandaatti. Tämä varmasti vaikutti edustajien toiminta-aktiivisuuteen ja siihen kuinka edustajat hahmottivat itsensä JAMKON ylimmän päättävän elimen jäseninä. Vuonna 2005 toiminta astui askeleen eteenpäin, kun edustajisto valittiin ensimmäistä kertaa vaaleilla. Vaaleissa äänestysprosentti oli 22. Vuonna 2008 edustajiston vaalien äänestysprosentti oli noussut jo yli 30 prosenttiin. Suurinta päätösvaltaa edustajistossa käyttävät edelleen koulusalajärjestötaustaiset opiskelijat. 2009 edustajistovaaleissa ehdolla on myös useita poliittisia ryhmiä. Poliittisten ryhmien mielenkiinto edustajistovaaleja kohtaan on siis kasvanut.

Syksyllä 2005 AMK-lain muutoksen myötä rekisteröidyn yhdistyksen rinnalle perustettiin lakisääteinen opiskelijakunta: Jyväskylän ammattikorkeakoulun opiskelijakunta JAMKO. Syksyn 2005 ja kevään 2006 kaksi organisaatiota toimivat rinnakkain. Hallituksessa ja edustajistossa useimmat kokoukset jouduttiin pitämään kahteen kertaan. Ensin päätökset tehtiin yhdistyksen puolella ja sitten samat asiat päätettiin opiskelijakunnan puolella. 1.8.2006 alkaen kaikki toiminta, työntekijät ja taloudellinen toiminta siirtyi opiskelijakunnalle ja yhdistyksen purkautumistoimet aloitettiin.

Opiskelijakunta peri yhdistysmuotoisen JAMKON organisaatorakenteen, työntekijät, kontaktit, verkostot, sopimukset, sitoumukset, toiminnan käytännöt yms. sellaisenaan. Mitään merkittävää yksittäistä muutosta päivittäiseen sisäiseen toimintaan tai ulospäin näkyvään toimintaan muutos ei tuonut. Laissa määritelty asema muutti kuitenkin olennaisesti suhtautumista JAMKON toimintaan niin sisäisesti kuin ulkoisesti.

2.4 JAMKO tänään

Ennen muuta ammattikorkeakoululain muutos selkeytti JAMKON asemaa.

JAMKOn nykytilanne perustuu kolmeen selvään ja vakaaseen asiaan:

1. Opiskelijakunnan asema ammattikorkeakoulu yhteisössä on säädetty laissa
2. Opiskelijakunnalla on lakisääteiset tehtävät, jotka sen tulee hoitaa mahdollisimman hyvin
3. Opiskelijakunta on muihin ammattikorkeakoulussa toimiviin opiskelijajärjestöihin verrattuna vaikutusvaltaisoin toimija.

Laista ja myös opiskelijakunnan perustarkoituksesta nousevat tehtävät ovat hyvällä tasolla. Uuden järjestön aloitusvaikeudet on pitkälti voitettu. Jäsenille myönnettävä opiskelijakortti ja siihen liitetyt palvelut toimivat hyvin, yhteydet koulun johtoon sekä muihin opiskelijakuntiin ja SAMOKiin ovat hyvällä tasolla, organisaatorakenne on toimiva ja tiedotuksen ja tapahtumien järjestäminen on rakennettu tehokkaaksi. Opiskelijakunnalla on myös orastavaa alumnitoimintaa.

Selkeitä heikkouksia ovat kolme jäsenistöön liittyvää asiaa: (1) opiskelijan on vaikea lähestyä JAMKOa, (2) tunnettuus opiskelijoiden keskuudessa on puutteellinen ja (3) jäsenistöä ei kiinnosta JAMKOn asiat.. Hallitus- ja edustajistotyöskentelyn kiinnostavuuden ja jäsenistön kiinnostuksen toimintaa kohtaan on koettu kulkevan käsi kädessä. Aktiivitoiminnan kiinnostavuus ja itse toiminta ovat selkeästi kasvaneet selkeästi viime vuosina, mutta parantamisen varaa on. Opiskelijoiden kiinnostus JAMKOa kohtaan on parantunut, mutta edelleen on opiskelijoita, jotka eivät tiedä mikä JAMKO on tai eivät ole kiinnostuneet JAMKOn toiminnasta. Toimintaan mukaan lähtemisen kynnyks on kuitenkin madaltunut selvästi. Tästä kielii esimerkiksi 2009 edustajiston vaalien ennätysuusi 75 ehdokkaan ehdolleasettuminen ja se, että vuoden 2009 hallituksessa on ollut 9 aktiivista toimijaa läpi vuoden. Merkitykseltään koko toiminnan kannalta ja organisaation olemassaolon kannalta nämä ovat todella suuria asioita.

2.5 JAMKOn haasteet tulevaisuudessa

Suurimmat mahdollisuudet tulevaisuudessa liittyvät opiskelijakunnan toiminnan kasvattamiseen ja sitä kautta myös jäsenmäärän nostamiseen. Tutoroinnin saaminen JAMKOn vastuulle, oman liiketoiminnan aloittaminen ja harrastustoiminnan lisääminen ovat tuoneet suuren määrän synergiaa ja tunnettuutta JAMKOn toimintaan. Tätä kautta voidaan edelleen tavoitella yhä suurempaa jäsenkuntaa. Uusien palveluiden kautta on mahdollisuuksia myös parantaa näkyvyyttä, tunnettuutta ja viestintää.

Tulevaisuudessa suurimmat haasteet tulevat olemaan: (1) tutoreiden sitouttaminen sekä hyvien puitteiden luonti tutorointia varten esimerkiksi selkeän ja täsmällisen viestinnän sekä laadukkaan kouluttamisen kautta. (2) Opiskelijan Jyväskylän onnistunut lanseeraus ja (3) hallituksen sitouttaminen ammattimaisempaan toimintaan. Mikäli edellä mainitut asiat saadaan onnistumaan, luodaan näin huomattavaa näkyvyyttä, tunnettuutta ja haluttavuutta opiskelijakuntaa kohtaan.

Suurissa uudistushankkeissa on myös uhkakuvansa. Jos joku hanke epäonnistuu tai pitkittyy, voi se vaikeuttaa kokonaisuudessaan JAMKOn kehittymistä. Silloin resurssit voivat kulua pitkälti yhden osa-alueen hoitamiseen ja muut tärkeät osa-alueet jäävät vähemmälle huomiolle.

Osaavien ja aktiivisten toimijoiden saaminen on myös selkeä haaste. Toimijoiden rekrytoinnin epäonnistuessa voi aktiivijoukko jäädä pieneksi ja tällöin uhkana on, että tehtävät kasautuvat muutamille aktiiveille. Isonkin toimijajoukon kanssa työn tasainen jakaminen on ainainen haaste, joka epäonnistuessaan voi olla hidaste toiminnan kehittymiselle. Vuorovaikutussuhde hallituksen ja edustajiston välillä täytyy saada molemmin puolin avoimeksi ja toimivaksi.

Sidosryhmien osalta suurimman mahdollisuuden, mutta myös uhkakuvan muodostavat koulutusala järjestöt. Kun yhteistyö kehittyy myönteisesti, tulee siitä selkeää hyötyä koulutusala järjestöille ja JAMKOille.

Yhteistyön tiivistämiseen palveluiden järjestämisessä ja koulutuspolitiikan osalta on varmasti paljon mahdollisuuksia. Viime kädessä eniten tästä hyötyvät opiskelijat kasvavien palveluiden ja tehokkaamman vaikutustyön kautta. Mikäli yhteistyö ei onnistu ja ajaudutaan asetelmaan koulutusajajärjestö vastaan JAMKO, on tilanne kaikille ongelmallinen. Tällä hetkellä yhteistyö näyttää toimivalta ja suhteiden tulehtumisesta ei ole merkkejä.

3 Missio

3.1 Mikä on missio?

Missiossa määritellään organisaation perustehtävä – se miksi organisaatio on olemassa. Suomenkielinen termi missiolle on toiminta-ajatus. Joskus puhutaan myös perustehtävästä. Missio on vakiintunut ja yleinen termi strategiatyössä. Tässä asiakirjassa käytämme missio nimitystä.

Missio on strategian pysyvin osa. Missio vaihtuu tai muuttuu hyvin vähän vuosien saatossa jos ollenkaan. Iso tai pienikin muutos perustehtävään nostaa välittömästi esiin kysymyksen: onko tämän organisaation enää järkevää olla olemassa, vai olisiko jokin muu organisaatio parempi toteuttamaan uutta tehtävää.

3.2 JAMKOn missio

JAMKO on Jyväskylän ammattikorkeakoulussa opiskelevien työkalu paremman koulutuksen ja kokonaisvaltaisen hyvinvoinnin puolesta

Parempi koulutus tarkoittaa:

- Monipuolista opintojaksotarjontaa
- Laadukkaasti toteutettuja opintojaksoja
- Ajan hermolla olevaa teoriapohjaa ja käytäntöön soveltuvaa osaamista.
- Opetusta, jossa huomioidaan aidosti työelämän vaatimukset.
- Riittäviä taloudellisia resursseja kontaktituntien järjestämiseen.
- Toimivia ja viihtyisiä opetustiloja
- Oppimiseen kannustamista ohjauksen ja opetustekniikoiden kautta
- Tehokkaasti toimivia opetuksen tukitoimintoja kuten kirjastoa, Asio-järjestelmää, e-opinto-opasta jne.

Pyrkimyksenä on siis aikaansaada opiskelijoille mahdollisimman laadukas mahdollisuus oppia.

Kokonaisvaltainen hyvinvointi tarkoittaa mm.

- Toimivaa opiskelijaterveydenhuoltoa
- Päätoimisen opiskelun mahdollistavia opintososiaalisia etuja
- Monipuolisia, edullisia ja helposti saavutettavia liikuntapalveluita
- Rentouttavia ja yhteishenkeä luovia vapaa-ajan aktiviteetteja

Opiskelijakunta on vaikuttamisen työkalu, jota nimenomaan opiskelijat itse käyttävät opiskelijoiden hyväksi.

4 Visio 2013

4.1 Mikä on visio?

Visio on pitkän aikavälin tavoitetilä. Vision täytyy olla konkreettinen ja haastava, mutta samanaikaisesti myös sellainen, että se on mahdollista saavuttaa ja kaikki sen hyväksi toimivat voivat uskoa sen toteutumiseen. Visio on päämäärä johon tällä hetkellä nähdään haluttavan päästä. Vuoden tai kahden kuluttua strategian päivittämisen yhteydessä järkevä päämäärä voi olla jokin aivan muu.

4.2 JAMKOn visio

JAMKO on Suomen aktiivisin ja halutuin opiskelijakunta

Valittu visio on hyvin haastava. Vision kautta opiskelijakunta vertaa itseään muihin Suomen ammattikorkeakoulujen opiskelijakuntiin. Tavoite on korkealla, olla aktiivisin ja halutuin opiskelijakunta vuonna 2013. Visio on suunnattu ennen muuta kasvuun kaikilla opiskelijakunnan toiminnan ja talouden osa-alueilla.

4.2.1 Vision mittarit

Vision mittarina ovat haluttavuus ja aktiivisuus. Haluttavuus tarkoittaa opiskelijoiden kiinnostusta liittyä opiskelijakunnan jäseneksi. Visiotavoite on, että vuoden 2013 lopussa opiskelijakunnan jäseniä on 70% kaikista Jyväskylän ammattikorkeakoulun päätoimisista opiskelijoista. Tämä tarkoittaa noin 4200 jäsentä.

Aktiivisuutta mitataan edustajiston vaalien äänestysprosentilla ja ehdokasmäärällä. Edustajiston vaaleissa saavat äänestää ja asettua ehdolle kaikki opiskelijakunnan jäsenet. Tavoitteena on, että vuoden 2013 edustajiston vaaleissa on 100 ehdokasta ja äänestysprosentti kohoaa yli viidenkymmenen.

4.2.2 Haluttavuus = Jäsenmäärä

Jäsenmäärän tärkeys todetaan säännöllisesti, mutta silti työpanokset suunnataan aivan muihin tehtäviin. Usein jäsenhankintaan aletaan panostaa vasta, kun jäsenmäärä on alkanut laskea.

Opiskelijakunnan tapauksessakin tuudittautuminen nykyiseen olisi aivan mahdollista. Nykyisellä jäsenpohjalla mission mukaiset tehtävät pystyttäisiin hoitamaan hyvin. Kuitenkin näköpiirissä voisi muutamassa vuodessa olla, että viime vuodet nousussa ollut jäsenmäärän kehitys kääntyisi laskuun.

Mitä suurempi opiskelijakunnan jäsenpohja on, sitä paremmin kaikki perustehtävän osa-alueet tulevat toteutetuiksi. Jokainen uusi jäsen on potentiaalinen toimija. Suurempi jäsenmäärä tuo painoarvoa sidosryhmien kanssa toimittaessa. Taloudellinen tilanne paranee jäsenmaksutulojen noustessa. Kasvaneilla resursseilla pystytään tärkeisiin tehtäviin palkkaamaan lisää työvoimaa ja muutenkin panostamaan taloudellisesti enemmän.

Opiskelijakunta on jo voittanut uuden järjestön aloitusvaikeudet ja saanut tarkoituksensa mukaiset tehtävät vakiinnutettua hyvälle tasolle. Jäsenmäärän nostamisen ottaminen strategiseksi tehtäväksi on ennen muuta panostus järjestön pitkän aikavälin elinvoimaan. Jos ja kun jäsenmäärä nostetaan potentiaaliin nähden

kovalle tasolle, 70 prosenttiin, on järjestö siirtynyt aivan uudelle tasolle toiminnallisesti, taloudellisesti ja organisatorisesti.

4.2.3 Aktiivisuus = äänestysaktiivisuus + ehdokasmäärä

Korkea äänestysaktiivisuus on jo sinänsä kannatettava tavoite. Se kertoo hyvästä edustuksellisen demokratian tilasta ja ihmisten kiinnostuksesta vaikuttaa omiin asioihinsa edustajiensa kautta. Opiskelijakunnalle äänestysaktiivisuuden nostaminen on myös hyvä keino parantaa yhtäaikaisesti monia JAMKOn toimintoja. Se luo paineen parantaa näkyvyyttä, opiskelijoiden kiinnostusta opiskelijakunnasta ja edustajiston vaaleista sekä myös edustajiston sisäistä työskentelyä.

Opiskelijakunnan näkyvyys ja sitä kautta opiskelijoiden kiinnostus opiskelijakunnasta ja edustajistonvaaleista parantaa myös edustajiston sisäistä työskentelyä. Tämä johtaa luonnollisesti äänestysaktiivisuuden kasvamiseen.

Edustajiston vaalit täytyy saada yhtäaikaisesti sekä kiinnostaviksi että tunnetuksi kaikille opiskelijoille. Suoralla vaalinäkyvyydellä on suurin merkitys äänestysaktiivisuuden nostamisessa. Oleellista on kuinka laajasti ja millä keinoin vaaleista tiedotetaan ja kuinka vaalitaistelu jalkautuu opiskelijoiden keskuuteen. Pelkkä näkyvyys ei kuitenkaan riitä. Asetettujen ehdokkaiden ja vaalilistojen toiminnalla sekä vaaliteemoilla on oma suora vaikutuksensa äänestysaktiivisuuteen.

Ehdokasmäärä kertoo myös kiinnostuksesta vaikuttaa. Se kertoo myös kuinka hyvin vaaleihin ehdokkaita asettavat ryhmät osaavat asiansa ja kuinka laajaa niiden toiminta on. Ehdokkaiden tulee osata tehdä vaalityötään ja itseään tunnetuksi ja ehdokaslistojen täytyy löytää purevia ajankohtaisia vaaliteemoja.

Toinen tärkeä areena on edustajisto. Sen sisäinen keskustelu, siellä tehdyt päätökset ja se kuinka hyvin opiskelija tuntee asioihinsa vaikuttavan positiivisesti edustajiston kautta, ovat oleellisia vaaleja ja ehdokashankintaa ajatellen. Kunnan vaalikamppailu takaa sen, että edustajistoon valituilla on vähintään moraalinen velvoite toimia äänestäjille lupaamiensa asioiden puolesta aktiivisesti ja tehokkaasti. Ja toisin päin: hyvin hoidettu edustajistotyöskentely takaa kunnan vaalikamppailun. Aidosti vaikuttamisesta kiinnostuneet edustajiston jäsenet ottavat asioista selvää ja tarvittaessa kantaa. Motivoituneet edustajiston jäsenet tuovat edustajiston päätöksentekoa tiedoksi opiskelijatovereilleen.

Nykyinen koulutuslakeskeisyys ei voi luoda hedelmällistä pohjaa vaaleihin, eikä edustajiston työskentelyyn. Järkevää ja opiskelijakunnan toimintaa eteenpäin vievää keskustelua ei saada syntymään, jos vaalien merkittävimpien teemojen joukkoon nousee se, minkä alan opiskelija on edustajistossa päättämässä. Vaalilistojen ja edustajistoryhmien täytyy pitemmän päälle syntyä jonkun aatteen, maailmankatsomuksen tai asian ympärille.

5 Strategia

Strategiatyö on aina valintaa eri vaihtoehtojen väliltä. Kun ensin on valittu tavoittelemisen arvoinen visio, täytyy tehdä valinta eri toteutusvaihtoehtojen väliltä. Toteutusvaihtoehtoja on paljon ja kaikkia niistä on mahdotonta toteuttaa. On valittava painopisteet, joilla visio saavutetaan.

Opiskelijakunnan toiminnan painopisteet, strategiset alat, vuosille 2010–2013 ovat: (1) palvelut, (2) vaikuttavuus, ja (3) arvo toimijoille. Näiden strategisten alojen kautta opiskelijakunta pyrkii kohti visiotaan. Strategisten alojen toiminnan toteuttamiseen ja edelleen kehittymiseen panostetaan voimakkaasti. Panostukset tarkoittavat sekä ajallisia että taloudellisia resursseja.

Kaikkia kolmea strategista alaa täytyy tarkastella yhtenä kokonaisuutena, koska ne ovat selvästi toisiinsa kietoutuneita. Esimerkiksi palveluiden kautta saadaan uusia jäseniä. Palveluiden järjestäminen on mielekästä ja haastavaa toimintaa, joten se on myös arvo toimijalle. Palveluiden järjestäminen on niin suuri toimi, että se kuuluu myös vaikuttavuuden piiriin. Mitään osaa ei siis voida erottaa toisesta. Voimakaskaan panostus pelkästään yhteen alaan ei vie perille visiotavoitteeseen saakka.

5.1 Strategiset alat

5.1.1 Palvelut

Palvelut ovat hyvin olennainen ja tärkeä osa opiskelijakunnan toimintaa. Palvelut sisältävät mm.

- Opiskelijakortti
- Jäsenedut
- Vapaa-ajan toiminta
- Neuvonta
- Edunvalvonta
- Opiskelijan Jyväskylä

Palvelujen kautta ensisijaisesti pyritään saamaan lisää jäseniä. Palvelut sidotaan opiskelijakorttiin erilaisten alennusten tai muiden etujen muodossa. Paikallisten etujen sitominen tapahtuu jatkossa pääosin Opiskelijan Jyväskylän kautta. Opiskelijakorttiin sidotut monipuoliset palvelut ovat niitä suoria etuja, joita on helppo käyttää markkinoinnissa. Opiskelijakunnan tulee tuoda palveluja tehokkaasti esille, jotta tunnettuus kasvaisi. Palvelujen kehittämisessä tulee ottaa huomioon myös kansainvälisten opiskelijoiden tarpeet.

5.1.2 Vaikuttavuus

Vaikuttavuus merkitsee opiskelijakunnalle kykyä saada opiskelijan kannalta positiivisia muutoksia koulutukseen ja opiskelijoiden kokonaisvaltaiseen hyvinvointiin ja toisaalta niitä kanavia joita pitkin muutoksia on mahdollista ajaa.

Näitä ovat muun muassa:

- Koulutuspolitiikan vaikuttavuus
- Sosiaalipolitiikan vaikuttavuus
- Edustajiston vaalit
- Edustajiston vahvistuva rooli opiskelijoihin asioihin vaikuttajana
- Edustajisto ja hallitus opiskelijakunnan toiminnan suuntaajana
- Opiskelijoiden aloiteoikeus opiskelijakunnalle
- Suunnitelmallinen vaikuttamistyö

Vaikuttavuus on vähiten konkreettinen osa toimintaa. Asioihin vaikuttaminen ei välttämättä näy lyhyellä tähtämellä ja monissa vaikuttamisen paikoissa voimakkaatkin panostukset eivät heti tuo haluttua lopputulosta. Luomalla opiskelijakunnalle tavoiteohjelma, voidaan vaikuttavuutta konkretisoida ja selkeyttää vaikuttamistyön päämäärät. Vaikuttavuutta on tuettava viestimällä siitä kaksikielisesti (suomi ja englanti). Kun opiskelijakunnan vaikuttavuus on hyvällä tasolla, lisääntyy myös opiskelijakunnan tunnettuus paitsi jäsenistössä, myös sidosryhmissä. Laajojen kysymyksien käsitteleminen ja vaikuttaminen ovat kuitenkin ainoita keinoja saada äänestysaktiivisuus nousemaan ja toisaalta sitä kautta yleinen toiminnallisuus nousemaan.

Koulun ja opiskelijakunnan sisäiset kysymykset demokratian, talouden, sosiaalisen aseman, palveluiden ja monien muiden yhteiskunnallisten perusasioiden parissa, kuten myös ammattikorkeakouluympäristön

ulkopuolella, ovat niitä joista täytyy virittää keskustelua ja saada aikaan toimintaa. Erilaisten näkemysten kamppailusta syntyy toimintaa, joka luo lisää toimintaa

5.1.3 Arvo toimijoille

Suuri osa inhimillisestä toiminnasta rakentuu lähtökohdaltaan sille, että yksilö kokee saavuttavansa jonkin tavoittelemansa asian toimimalla tietyllä tavalla. Tavoiteltu asia voi olla konkreettinen, esimerkiksi rahapalkkio, tai ei-konkreettinen kuten vaikkapa mielihyvä siitä, että toimii jonkun yhteisen päämäärän vuoksi.

Vapaaehtoisten rekrytointi, motivointi ja sitouttaminen työn tekoon ovat opiskelijakunnassa jatkuvasti ajankohtaisia kysymyksiä. Rahapalkkaa ei voida maksaa kuin muutamille ja vain muutaman työntekijän voimin ei opiskelijakunnan perustehtävää kovin hyvin toteuteta. Vapaaehtoisille on mahdollista tarjota pieniä palkkioita ja etuja, mutta yksin niillä ei ihmisiä mukaan houkutellessa.

On löydettävä muita tapoja saada ihmisiä mukaan ja työskentelemään yhdessä organisaation perustehtävän toteuttamiseksi, ensisijaisia ovat aineettomat palkinnot ja epäsuorat hyödyt. Konkreettisimmillaan tämä tarkoittaa opintopisteitä, työtodistuksia tai parhaassa tapauksessa tulevaa työpaikkaa opiskelijakunnassa. Epäsuorat hyödyt, joita on vaikea havainnollistaa ja mitata, ovat uudet kokemukset, ystävät ja erilaiset suhdeverkot paikallisesti ja valtakunnallisesti, joita voi hyödyntää opiskeluiden jälkeisessä elämässä.

Epäsuorien hyötyjen osalta on erityisen tärkeää kehittää eteenpäin opiskelijakunnan johtamistoimintaa. Ratkaistavia kysymyksiä ovat muun muassa: (1) miten paljon yksilön on mahdollista oppia tehtävistään, (2) millä tavalla tehtävät pysyvät mielenkiintoisina, (3) millä tavalla luodaan hyvä yhteishenki ja työskentelyilmapiiri, (4) miten yksilö motivoituu tehtäviinsä ja (5) miten yksilö pääsee toteuttamaan itseään.

Rahapalkkioiden, etujen, aineettomien palkintojen, epäsuorien hyötyjen ja johtamistoiminnan tarkkaan harkitulla yhdistelmällä saadaan vapaaehtoisia mukaan enemmän, saadaan vapaaehtoiset toimimaan aktiivisemmin ja saadaan viime kädessä toteutettua tehokkaammin organisaation perustehtävää. Aktiivina toimimisen hyötyjen näkyessä jäsenistölle, saadaan aikaan kilpailua JAMKON luottamustoimista ja mahdollisesti pitkäaikaisia toimijoita. Nämä toimijat siirtyvät esimerkiksi tiimien kautta hallitukseen tai edustajistoon. Myös toimijoiden näkyminen on tärkeää, jotta tunnettuus lisääntyisi.

5.2 Strategia kiteytettynä eri aloilla

Palvelut

Tarjoamme jäsenillemme monipuolisia ja laadukkaita palveluja.

Vaikuttavuus

Rakennamme edustajiston vaaleista ja edustajistosta vahvan ja aktiivisen mielipiteiden vaihdon ja vaikuttamisen kokonaisuuden.

Arvo toimijoille

Luomme edustajistosta ja hallituksesta houkuttelevan paikan jossa voi oppia, saada kokemusta ja viihtyä.

5.3 Strategian toteuttaminen

Jokainen toimintasuunnitelma laaditaan strategian pohjalta. Toimenpideohjelmiä ei käytetä, koska strategian toteuttamisen kannalta ei ole tarpeellista keskittyä tiettyihin asioihin eri vuosina, vaan on

rakentavampaa keskittyä kaikkiin mainittuihin strategisiin aloihin joka vuosi tasapuolisesti. Strategian tueksi luodaan keinot tavoitteiden toteutumisen seuraamiseksi ja tulevaisuuden toiminnan helpottamiseksi. Strategia jalkautetaan eli tehdään konkreettiseksi toiminnaksi vuosittaisilla toimintasuunnitelmilla ja talousarviolla. Strategian toteutumista seurataan edellä mainituin keinoin.

Toimintasuunnitelma muotoillaan strategisten alojen kautta ja sitä tehtäessä tulee ottaa huomioon lukuvuoden vaiheet strategisten alojen toteutuksen kannalta. Talousarvio limittyä kiinteästi toimintasuunnitelmatyöhön.

Pelkillä asiakirjoilla tai taloudellisilla panostuksilla strategiaa ei kuitenkaan toteuteta. Tarvitaan paljon suunnittelua, pohtimista, ideoimista, kokonaisuuden hallintaa, viestintää ja arkista käytännön työtä, että visiota voidaan tavoitella. Visioon pääsemiseksi tarvitaan JAMKOn kaikkien kolmen portaan, edustajiston, hallituksen ja palkatun henkilöstön saumatonta yhteistyötä, sitoutumista ja tahtoa.

6 Valitun strategian riskit

6.1 *Analyysin laatu, suppeus ja subjektiivisuus*

Alkuperäisessä strategiassa vuodelta 2006 lähtötilanteen selvittämiseen käytettiin SWOT –analyysiä. Analyysimenetelmänä SWOT on yleisimpiä työkaluja, joilla eri organisaatiot arvioivat omaa tilannettaan. SWOT on kohtuullisen yksinkertainen ja nopea toteuttaa. Siitä saatu informaatio on helppotajuista. Yleensä kaikki analyysiprosessiin oman panoksensa antavat voivat olla johtopäätöksistä aikalailla samaa mieltä. Vaikka menetelmä on aika pintapuolinen, niin yleensä suuri osa kaikista organisaation kannalta merkittävistä asioista tulee analyysin kautta ilmi.

Heikkoutena analyysissä on, että se on tekijöidensä omien arvioiden ja mielipiteiden summa. Mitään tieteellistä tietoa menetelmä ei tarjoa. Pitkäaikaiset linjat häviävät analyysissä yleensä näkymättömiin, koska ihmismielelle on luonteenomaista nähdä lähimenneisyys merkityksellisempänä kuin pitkäajan kehityskulku. Pintapuolinen tarkastelu ei paljasta myöskään vaikeasti hahmotettavien abstraktien asioiden, kuten asenteiden, organisaatiokulttuurin tai sosiaalisten suhteiden merkitystä.

Pintapuolisuuden lisäksi heikkous on, että lähtötilanneanalyysi on tehty lähes täysin JAMKOn sisäisestä näkökulmasta. SWOT -analyysiin osallistuneilla ja strategian kirjoittajilla on jokaisella oma näkemys organisaatiota ympäröivän yhteiskunnan tilasta ja jonkinlainen kuva siitä miten yhteiskunta tulee muutaman vuoden sisällä muuttumaan. Kuitenkaan minkäänlaista tutkimusta opiskelijoiden arvoista, asenteista, sosiaalisesta asemasta ei ole otettu strategiassa huomioon, kuten ei myöskään kansalaistoiminnan nykyistä tilaa ja kehitystä.

Vaikka päivitetty vuoden 2009 strategia pohjautuu vanhaan vuoden 2006 strategiaan ja sitä kautta SWOT-analyysiin, on se kuitenkin huomattavasti luotettavampi. Vanhan strategian toimivuutta testattiin opiskelijakunnalta laajasti kerätyllä tiedolla eli jo edellä mainituilla kyselyillä. Nämä kyselyt SWOT-analyysin tukena tekevät strategiasta vähemmän haavoittuvan. On toki otettava huomioon esimerkiksi kyselyjen vastausten väärintymmärtämisen tai -tulkitsemisen mahdollisuus, joka on saattanut vääristää saatuja tuloksia.

Korjaavat toimet

Valitun strategian toteutumista seurataan säännöllisesti analysoimalla. Laajentamalla analysointityötä voidaan tukea paremmin strategian päivittämistä. Erilaisia järjestelmällisiä mittaamistyökaluja tulee

kehittää analyysityön tueksi. Esimerkiksi jäsenyytyväisyyskyselyt, palautejärjestelmät erilaisista tilaisuuksista ja nettisivujen kävijämäärien tilastointi voisivat olla hyvin soveltuvia välineitä analyysityöhön.

6.2 Strategian jalkauttaminen

Strategian jalkauttaminen eli konkretisoiminen käytännön toiminnaksi on lähes aina strategiatyön vaikein osuus. Ongelmia voi tulla strategian sisäistämisessä, viestinnässä, yhteisymmärryksen löytämisessä talousarvioihin tai toimintasuunnitelmiin.

JAMKolla oman haasteensa jalkauttamiselle tekee hallitusten ja hallitustoimijoiden vaihtuminen. Suurin osa hallitusjäsenistä vaihtuu vuoden välein ja joskus hallituksen kokoonpano voi muuttua myös kesken kauden.

Kun JAMKolla on paljon toimintaa, on vaarana myös, että pitkäjänteistä työtä vaativa strategiatyö jää päivittäisten juoksevien asioiden varjoon tai strategiatyöstä tulee vain pakollinen rutiini. Strategian avulla saadut hyödyt saadaan esiin vain paneutumalla työhön ajatuksella ja ajan kanssa.

Luottamushenkilöiltä ei voida olettaa lähtökohtaisesti laajaa perehtyneisyyttä strategiseen johtamiseen tai johtamiseen ylipäänsä. Siksi hallituksen ja edustajiston koulutus on tärkeää strategian onnistumisen kannalta.

Konkreettisten strategian mittareiden löytäminen on usein haasteellista. Määrällisten mittareiden kehittäminen on yleensä helppoa. Esimerkiksi tämän strategian vision mittarit (jäsenmäärä, ehdokasmäärä, äänestysprosentti) ovat jo sinänsä kelpo mittareita, joista näkee strategian toteuttamisen suunnan. Kuitenkin myös laadullisia asioita on jollain tapaa mitattava. Tässä strategiassa sellaisia ovat esimerkiksi: miten palveluiden laatu on kehittynyt, onko edustajiston työskentely muuttunut aktiivisemmaksi, onko JAMKON saama julkisuus parantanut JAMKON tunnettuutta, tai onko JAMKOssa toimiminen muuttunut yksittäiselle opiskelijalle hyödyllisemmäksi. Näihin asioihin yleispätevien ja eri vuosille vertailukelpoisten seurantakeinojen löytäminen vaatii aikaa ja panostuksia.

Korjaavat toimet

Hallitusten väliseen perehdytykseen täytyy olennaisena osana kuulua strategiatyö.

Kaikki hallituksen jäsenet koulutetaan strategiatyöhön. Strategiatyö otetaan myös yhdeksi edustajiston koulutusteemaksi.

Strategiutyöhön paneudutaan useammassa hallituksen tilaisuudessa vuoden mittaan ja vähintään kerran vuodessa edustajistossa.

Strategian seurantakeinojen luomisesta laaditaan erillinen projekti vuoden 2010 aikana.

6.3 Uudistaminen

Kun yksi strategia on luotu, on vaikeaa nähdä enää muita vaihtoehtoja. On tunnustettava tosiasia, että valittu strategia ei välttämättä ole kaikkein paras. Virheet on myönnettävä ja on löydettävä uskallusta muuttaa strategiaa tai jopa hylätä kokonaan vanha.

Korjaavat toimet

Viimeistään vuonna 2011 strategiaa tarkastellaan kokonaisuutena ja tehdään arvio kannattaako strategiaa toteuttaa vuoteen 2013 asti.